

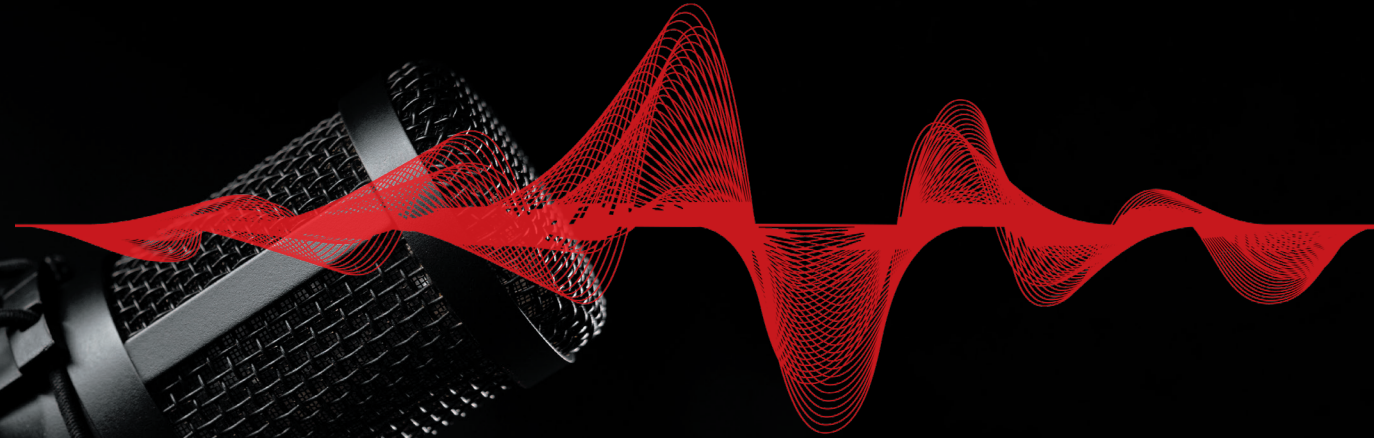


mediatest

Für Presseagenturen

AudioSync

Zur Beobachtung, zum Schutz und zur Trendanalyse.



CROSS
MEDIA
TRACKING

WAS IST AudioSync

AudioSync bietet Trendanalysen in der gesamten Nachrichtenmedienlandschaft, um Muster im Zeitverlauf sowie Schlüsselthemen, Themen und Ereignisse zu identifizieren. Die Analyse von Nachrichtentrends ist für die daten-gesteuerte Strategie von Presseagenturen unerlässlich, um konzernweit fundierte Entscheidungen zu treffen. Die Beliebtheit veröffentlichter Artikel zu verfolgen und sich auf die Nachrichten zu konzentrieren, die für ihre Kunden am relevantesten und interessantesten sind. Mithilfe von Trendanalysen können auch die relevantesten Artikel in Nachrichtensendungen zusammengefasst und auf die Hauptinteressen des Kunden zugeschnitten werden.

DIE TECHNIK

AudioSync kann alle Kanäle (TV, Radio, Social Media, ...) überwachen, die Nachrichten Ihrer Agentur innerhalb von Sekunden nach der Übertragung eindeutig identifizieren. Trends und Verbrauchsergebnisse werden in einem umfassenden Dashboard dargestellt. Die illegale Verbreitung Ihrer Inhalte wird gemeldet.



“

WARUM AudioSync

AudioSync bietet einen visuellen Überblick über die wichtigsten Leistungsindikatoren (KPIs) in einem vereinfachten, verständlichen Format. Es kann an die Interessen der Journalisten angepasst werden. Es gibt auch die Option darüber sofort benachrichtigt zu werden.



”



ERKENNUNGSZEIT

Die Erkennungszeit ist die Zeit, die benötigt wird, um Inhalte eindeutig zu identifizieren. AudioSync ist in der Lage, Inhalte innerhalb von 1 Sekunde zu identifizieren.



LERNEFFEKT

Alle Sendungen werden gespeichert und sind leicht zugänglich. Diese Funktion wird häufig von AudioSync-Clients verwendet; Es ermöglicht Journalisten, ihre Inhaltsausgabe zu verbessern, indem sie sich an Bearbeitungen und Audioeffekte der Sendung anpassen, beispielsweise durch das Hinzufügen von Hintergrundmusik.



ROBUSTHEIT

AudioSync übersteht Löschversuche, Transkodierungen sowie Bearbeitungen wie das Hinzufügen von Hintergrundmusik.



AUDIO QUALITÄT

Golden Ear ist die Bewertung der Rundfunkbranche für die Qualität eines Audiosystems oder einer Audiokomponente. Die AudioSync-Wasserzeichenbewertung beträgt -0,16, was nicht wahrnehmbar ist.

Automatisiertes Tagging und Verarbeitung natürlicher Sprache

AudioSync ist in der Lage, automatisiert Folgendes bereitzustellen:

Markieren
Anhäufung von Artikeln
Thema / Artikel Zuordnung

In Kombination mit genauen Sendezahlen kann dies die Trendanalyse vollständig automatisieren und einen innovativen Zugang zur Abfrage von Trends und Leistungsindikatoren bieten. Zum Beispiel, indem Sie per Spracheingabe direkt mit einem Chatbot sprechen.

CONTENT

MEDIA



ADS



NEWS



ORIGINAL
CONTENT

WATERMARK



ENCODING

FINGERPRINTING



ENCODED
CONTENT

CONTENT DISTRIBUTION

MEDIA



ADS



NEWS



DEVICE INTERNAL MIC

OR



OR



FINGERPRINTING DECODER

ALL DECODED DATA

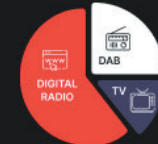


COLLECTING

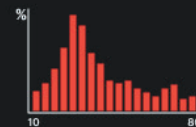
ANALYSE

ANALYTICS DASHBOARD

DISTRIBUTION OF YOUR CONTENT BY PLATFORM



DEMOGRAPHIC AUDIENCE BREAKDOWN



CONTENT ARCHIVE FOR REPLAYS AND DISPUTES

NAME	PLAYED STATIONS
2027 / ITALIEN / UNWETTERWARUNG	1 1
2022 / TÜRKISCH MAHAL / 18.30 N	0 0
2021 / LEADJET VERBUNDLOCKT 17.30 N	2 2

COPYRIGHT INFRINGEMENT

REPORTS ILLEGAL
DISTRIBUTION OF
YOUR CONTENT

WIRED

(OVER THE WIRE,
WEB-STREAM)

INSTALLATION



Wir empfehlen eine Installationszeit von 2 Wochen. Während dieser Zeit sammelt unser Team Sie Anforderungen und empfiehlt die für Sie besten Methoden. Es ermöglicht Ihrem Team, den Technologie-Stack von AudioSync zu beherrschen, das Berichts-Dashboard zu konfigurieren und die aktuelle Meta-Tagging-Strategie Ihres Nachrichtenteams zu teilen.

Die patentierten Erkennungstechnologien von AudioSync sind Audio Watermark (Einbettung nicht wahrnehmbarer Datencodes in Audio oder Video) und Fingerprinting (Identifizierung von Audio). Inhalte basierend auf ihren einzigartigen Eigenschaften (ähnlich wie Shazam). Beide gemeinsam ermöglichen die eindeutige Identifizierung von Audio- und Videoinhalten.

Wenn Sie sich nur für Fingerprinting entscheiden, ist keine Installation in Ihrer Systeminfrastruktur erforderlich. AudioSync empfängt einfach Artikel, während Ihre Kunden Artikel erhalten. Marking erfordert die Einführung eines zusätzlichen Schritts in Ihren aktuellen Nachrichtenverteilungsablauf.

Ihr Team stellt eine Liste der aktuellen Übertragungskanäle zur Überwachung bereit. Unsere Dienste werden sicher in der Cloud gehostet und jede Serverinstanz ist in der Lage 100 Radiosendern oder 50 TV-Sendern zu verarbeiten.

Sobald der Dienst betriebsbereit ist, ist nur noch wenig Wartung erforderlich. Wir können garantieren, dass 99,9 % Ihre Daten verschlüsselt gespeichert werden und alle erfassten Daten während der gesamten Vertragslaufzeit zur Verfügung stehen.

HAUPTVORTEILE

AUTOMATISIERTE RECHNUNGSSTELLUNG

AudioSync erstellt eine sekundengenaue Abrechnung basierend auf der Nutzung Ihrer Inhalte durch Ihre Kunden.

URHEBERRECHTSSCHUTZ

AudioSync bietet Berichte über die unbefugte Nutzung Ihrer Inhalte. Dazu gehört auch eine Aufzeichnung der urheberrechtsverletzenden Inhalte für Streitigkeiten.

TRENDSANALYSE

AudioSync stellt wichtige Leistungsindikatoren (KPIs) in einem vereinfachten, leicht verständlichen Format bereit. Dies hat es unseren bestehenden Kunden ermöglicht, ihren Ansatz zur datengesteuerten Inhaltserstellung nahtlos umzustellen und auf individuelle Kundentrends zu reagieren.

DASHBOARD UND WARNUNGEN

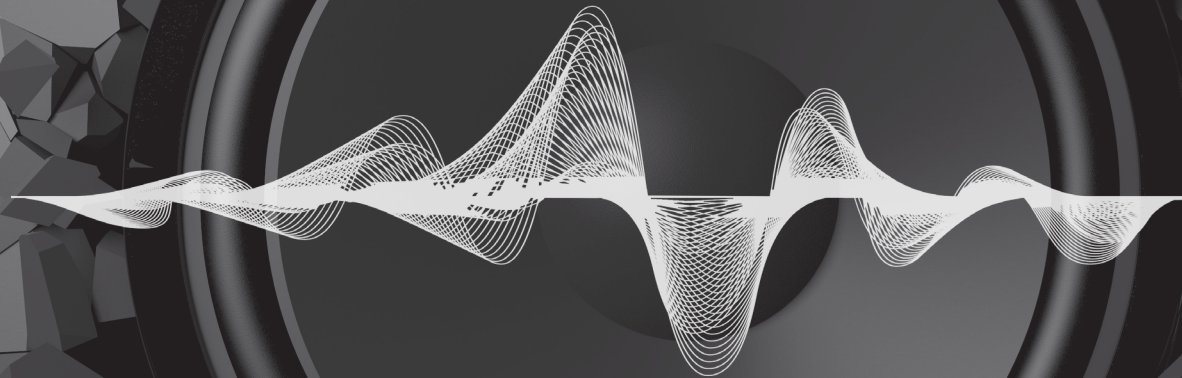
Unsere bestehenden Kunden profitieren von laufenden Benachrichtigungen, die über einen Tag hinweg aufkommende Trends, Schlüsselthemen und Beliebtheit erkennen. Ein umfassendes Dashboard ermöglicht Ihrem Unternehmen den Übergang zu einer datengesteuerten Strategie. Treffen Sie fundierte Entscheidungen und konzentrieren Sie sich auf Nachrichten, die für Ihre Kunden am relevantesten und interessantesten sind.

URHEBERRECHTE ©

karl.amon@media-test.com
Website: www.media-test.com



media
test



Cross Media Tracking

Beobachtung, Schutz und Analyse aller Medieninhalte.

mediatestResearch GmbH hat alle Anstrengungen unternommen, um die Richtigkeit der in diesem Dokument enthaltenen Informationen sicherzustellen. Die mediatest Research GmbH übernimmt jedoch keinerlei Gewährleistung in Bezug auf dieses Dokument und schließt jegliche stillschweigende Gewährleistung der Marktgängigkeit oder Eignung für einen bestimmten Zweck aus. Die Informationen in diesem Dokument können ohne vorherige Ankündigung geändert werden. mediatestResearch GmbH übernimmt keine Verantwortung für Fehler, die in diesem Dokument auftreten können.

mediatestResearch ist eine österreichische GmbH.

mediat**est**Research GmbH

Bennogasse 8/2/16_A-1080 VIENNA_www.media-test.com

